

Un nouveau Directeur Général à la tête de Vilmorin Jardin



Guillaume Baglin remplace Eugenia Rigaud aux commandes de la célèbre marque de produits de jardin.

Ca bouge chez Limagrain ! Eugenia Rigaud quitte la direction de Vilmorin Jardin pour prendre celle de HM Clause, l'entité commerciale mondiale de la coopérative Limagrain, quatrième semencier mondial. C'est **Guillaume Baglin** qui la remplace, récompensé sans doute du succès de ses dernières oeuvres dans le groupe, à savoir le lancement et le succès de la start-up Les Graineurs

Guillaume Baglin affiche un solide bagage marketing puisqu'il débute chez Unilever, le temple des grandes marques. Ce diplômé de l'ESSEC y passe 10 ans à des fonctions commerciales et marketing pour des marques telles que Miko, Magnum, Carte d'Or ou encore Axe. Il fallait au moins 6 ans de cure dans un groupe familial pour rééquilibrer son expérience! Et de fait, Guillaume Baglin passera tout ce temps à la direction marketing du Groupe Andros, pour finalement rejoindre en 2014, le groupe coopératif Limagrain. Il commence comme directeur marketing et commercial de Jacquet Brossard . Cette mission dure 6 ans avant de prendre la direction pendant 2 ans de la filière légumineuses, Nutrinat « *en charge d'innover sur les protéines végétales* » C'est donc à ce moment qu'il lance Les Graineurs, « *une alternative végétale, gourmande, équilibrée et pratique, adaptée aux nouveaux usages du consommateur* ».

Guillaume BAGLIN précise : « *Je suis ravi de rejoindre les équipes de Vilmorin Jardin à un moment important pour l'entreprise. Je rencontre des gens passionnés et engagés. Depuis le début de cette pandémie, les comportements des consommateurs ont beaucoup évolué : besoin de verdure, de naturalité, de local. Les graines Vilmorin répondent à ces nouvelles attentes. Je vais continuer la transformation de l'entreprise pour répondre à ces attentes et être pour nos clients un*



fournisseur et partenaire engagé ».

On rappelle que Vilmorin qui existe depuis le 18 ème siècle sur le quai de la Mégisserie à Paris est « *spécialisé dans le développement et la commercialisation de semences potagères et florales, de bulbes, de produits de santé des plantes, d'équipement ou d'accessoires du jardin, et de jardins d'intérieur" , avec des marques telles que Vilmorin, Vita, Tézier, France Graines et Kitchen Gardening by Vilmorin.*

